

TELEFÓNICA PIERDE CLIENTES EN FIJO, MÓVIL Y BANDA ANCHA

EL PAÍS - Economía - 14-01-2012

Los operadores móviles virtuales ganan 158.000 usuarios

Ni las ofertas agresivas ni los cambios en la gestión están consiguiendo poner fin a la **fuerte pérdida de clientes de Telefónica**. La compañía cerró el mes de noviembre con menos clientes de telefonía fija, móvil y de banda ancha, según los datos difundidos por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Los triunfadores son los operadores móviles virtuales y las compañías alternativas de banda ancha.

Telefónica, que opera con la marca Movistar, perdió:

- 78.630 líneas de móvil
- 3.200 de banda ancha

La cifra de líneas de telefonía fija no se conoce, pero ahí se contrajo el total del mercado. Telefónica solo avanza en líneas de fibra óptica directas al hogar, que computan dentro de la banda ancha, pero no bastan para compensar la fuga de clientes de ADSL.

Según los datos de la CMT, la telefonía móvil registró en noviembre su séptimo mes consecutivo de ganancias tras sumar **103.829 nuevas líneas**. Desde mayo de 2011 los operadores de móviles han ganado **1,2 millones de líneas**. Con estas cifras, el parque alcanzó en noviembre los **55,93 millones** (126 líneas por cada 100 habitantes). El dinamismo del móvil se reflejó también en el alto número de portabilidades (cambios de compañía conservando el número). Con 470.250 líneas portadas, noviembre se apuntó la quinta mayor cifra de la historia.

Los operadores móviles virtuales, que dan servicio alquilando la red a otras compañías, fueron los que mejor aprovecharon el crecimiento del mercado: en noviembre ganaron 157.950 líneas entre portabilidades y altas netas de clientes. Por detrás se situaron Yoigo y Orange, que sumaron 19.780 y 14.350 líneas, respectivamente.