

TELEFÓNICA PAGARÁ ESTE AÑO 850.000 EUROS A JAVIER DE PAZ

JOHN MÜLLER - EL MUNDO – 30-05-2011

Javier de Paz recibirá medio millón más en acciones tras la OPV de Atento

El presidente de la filial de Telefónica Atento y amigo personal de José Luis Rodríguez Zapatero, Javier de Paz, recibirá en 2011 una retribución fija de **395.000 euros**, a los que se sumarán otros **120.000 euros** en concepto de salario variable. Además, De Paz participará en un programa de incentivos a directivos -dirigido sólo a él y al consejero ejecutivo, Agnaldo Cabucci- con el que podrá recibir hasta 500.000 euros en acciones, a percibir en junio de 2014. De Paz es, asimismo, consejero de Telefónica, de la que recibe una retribución de 320.000 euros, según la memoria del pasado año. Su remuneración anual ronda los 850.000 euros, sin contar las acciones.

Estos datos se hicieron ayer públicos por la compañía tras registrar el folleto de emisión de acciones en la CNMV, como primer paso obligatorio antes de iniciar el proceso de salida a Bolsa, que concluirá el 13 de junio con la admisión a negociación de las acciones de Atento.

Javier de Paz es una de las personas de mayor confianza del presidente del Gobierno y su asesor personal. De hecho, fue él quien acompañó a Zapatero el pasado domingo a la sede del partido en la calle Ferraz, tras asumir la mayor derrota del PSOE en una elecciones autonómicas y municipales.

Estos sueldos contrastan con la remuneración media que recibieron los empleados de la empresa que él preside. En 2010 Atento contaba con 141.758 empleados, contando indefinidos y temporales y excluyendo becarios. Los gastos totales de la empresa en personal ascendieron en el mismo año a 1.150 millones de euros, lo que deja una media por empleado de 8.112 euros al año.

En cualquier caso, De Paz no será el ejecutivo mejor pagado de la compañía. Agnaldo Cabucci, consejero delegado, recibirá **1,6 millones de euros** incluyendo la remuneración y fija y la parte variable considerando que la empresa cumpla el 100% de los objetivos propuestos. Además, podrá recibir en junio de 2014 hasta **600.000 euros en acciones**, dentro del plan de incentivos que comparte con Javier de Paz.

La empresa, dedicada al servicio de *call center*, sacará un 51% del capital a Bolsa, a través de la emisión de 30,6 millones de acciones a un precio de entre 19,25 y 25 euros. Este rango de precios no vinculante supone valorar la filial de Telefónica en entre 1.155 y 1.500 millones.

La oferta está dirigida sólo a inversores institucionales, tanto de España como del extranjero, y contará con nueve entidades colocadoras. Si éstas ejecutan la opción del *green shoe* (el derecho a quedarse con una parte de los títulos de la sociedad), el capital total emitido a negociación bursátil alcanzará el 56,1%.

La empresa pretende con esta salida a Bolsa «ampliar la base accionarial, facilitar el acceso a los mercados de capitales, potenciar la marca y dar liquidez a los accionistas». En concreto, su único accionista, Telefónica, obtendrá hasta 765 millones de euros con esta operación, teniendo en cuenta que los títulos se colocan al mayor precio dentro de la horquilla ofrecida. La operación de salida a Bolsa costará 14,4 millones de euros, entre comisiones, tasas a la CNMV y a la Bolsa y otros gastos.

El pasado año, la empresa obtuvo unos ingresos de 1.663 millones (un 25,8% más que un año antes) y registró un beneficio neto de 89,1 millones. Está presente en 17 países, aunque Brasil representa el 55% de la cifra de negocio. A pesar de contar con más de 550 clientes, el 50,3% de sus ventas proceden de los servicios prestados a su matriz Telefónica.

En el documento presentado y aprobado por el supervisor, la empresa enumera las fortalezas y los factores de riesgo a los que está sometido. Entre ellos, señala la conflictividad laboral en Brasil, su principal mercado, donde a 31 de marzo de 2011 tenía abiertos 7.976 litigios iniciados por empleados o ex empleados. La empresa apunta que, «según estimaciones de abogados internos y externos de Atento, de la totalidad de las reclamaciones podrían prosperar en un número por importe equivalente a 82,7 millones».

La firma tiene 15,7 millones provisionados por los litigios que se resuelvan en su contra. Pero advierte de que «el número de reclamaciones que, realmente, prosperasen en un futuro podría llegar a ser significativamente superior al estimado, con los que sería necesario dotar nuevas provisiones. En este caso, o si las reclamaciones aumentaran significativamente, las actividades, la situación financiera y el resultado de explotación de Atento podría sufrir un impacto sustancial negativo».