

TELEFÓNICA AJUSTA LA CÚPULA EN ESPAÑA, DE LA QUE SALE EL EX DIRECTOR DE IMAGENIO

Agustín Marco - Cotizalia – 28-10-2010

Cambios y más cambios en la organización directiva de **Telefónica**. El grupo, que **el pasado 28 de septiembre remodeló la cúpula ejecutiva**, ha continuado en las últimas semanas haciendo modificaciones en su estructura. Una de las más importantes ha sido el duro ajuste llevado a cabo en el área residencial de Telefónica España, un departamento que gestiona los servicios de **ocho millones de clientes**.

Federico Rava, responsable de esta división, ha decidido integrar las direcciones que administraban la telefonía fija y la telefonía móvil, lo que ha provocado el cese de **entre quince y veinte directivos**. Fuentes oficiales de Telefónica admiten este ajuste de la alta dirección de Telefónica España, pero matizan que apenas va a haber despidos porque a las personas sobrantes se las reubicará en otros negocios.

No ha sido así con **Luís Ezcurra**, que era **el responsable de terminales móviles y que además llevaba hasta hace unos meses la dirección de los canales multimedia, como Imagenio, Terra o los temáticos**. Ezcurra, que llevaba casi diez años en el grupo y que era uno de los artífices del desarrollo de Telefónica Móviles, no ha aceptado la propuesta de reubicación de la compañía y se ha marchado.

Fuentes próximas al grupo advierten que no se descartan más cambios en las próximas semanas como consecuencia de la última reorganización del grupo. La filial española, el origen de lo que Telefónica, se estructuró en cinco áreas. La de residencial, que aglutina toda la telefonía de clientes particulares, tanto de móviles como de fijos, quedó en manos del **Federico Rava**.

El directivo argentino va a ser el responsable de gestionar la integración de ambas vías de ingreso de consumidores minoristas, en claro retroceso en los últimos años por la cancelación de los teléfonos tradicionales y el aumento de la competencia en el negocio celular. El grupo lleva dos años con este proyecto, pero la comunión no ha sido fácil, hasta la unificación de ambos servicios bajo la marca Movistar. **Guillermo Ansaldo, director general de Telefónica España desde 2008**, ya coordinó la gestión comercial común de la telefonía fija y móvil de grandes clientes, más exigentes que los particulares y con un uso mayor de distintos soportes.

Además de residencial, Ansaldo ha organizado la compañía en otras cuatro divisiones, la de grandes clientes (**Javier Aguilera**), operadores y regulación (**Enrique Carrascal**) y coordinación territorial (José Rocillo), que se suman a las direcciones de operaciones y red (**Enrique Blanco**) y servicios y sistemas (**Cristina Álvarez**). Han desaparecido del organigrama **Rosalía Portela**, hasta ahora responsable de residencial en el negocio fijo, y **Juan Mirabet**, que era adjunto en el área comercial de móviles.

Resultados a la baja

La integración de ambas unidades puede tener también consecuencias en la plantilla. Telefónica tiene dos convenios colectivos distintos para los trabajadores de fijo y los de celular. El primero está en trámites de renovación. De hecho, a principios de octubre la compañía mantuvo una reunión con las principales fuerzas sindicales para prorrogarlo dos años más, opción que los representantes de los empleados están de acuerdo. Telefónica también está por la labor, **aunque condicionado al desarrollo de varias cláusulas**.

La empresa ha hecho ver a los sindicatos que **los resultados en España no han sido buenos en los últimos años** por la bajada del consumo y la pérdida de 1,7 millones de líneas. Entre enero y junio, el resultado operativo del negocio nacional fue de 3.387 millones de euros, **un 11% menos** que el mismo periodo de 2009. Los ingresos de móviles bajaron un 3,4%, mientras que la cifra de negocio de fijo descendió un 6%.