

DESCUBRA CÓMO LE AFECTA A USTED LA SUBIDA DEL IVA

Expansión - 12-04-2010

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, quiere emular al movimiento popular de las tea party en Estados Unidos. Llamó a una "campaña de rebelión" contra la **"letal" subida del IVA** que entrará en vigor el próximo julio.

El Gobierno no tiene previsto dar marcha atrás a esta medida, incluida en su programa para **cerrar el agujero** de las arcas públicas. Pero lo cierto es que **el castigo sobre el consumo amenaza con asestar un golpe a muchas economías domésticas**. La consejería de Hacienda de la Comunidad de Madrid calcula que el incremento del IVA supondrá **un gasto extra de 350 euros por familia**. Un coste que baja a **338 euros de media en el resto de España**.

La inversión en vivienda también se verá golpeada por el IVA. Para el precio de una hipoteca media en Madrid (257.000 euros), el desembolso extra por el IVA será de **2.400 euros**. Mientras que en el resto de España (con un precio medio de la vivienda de 187.000 euros) el coste añadido será de **1.750 euros**.

Un castigo que, según los cálculos de la Comunidad de Madrid, se extenderá al turismo, la cesta de la compra, los gastos en ropa y calzado e, incluso, el material escolar.

Las empresas también se llevarán parte del golpe de la subida fiscal. La secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iranzo, aseguraba que el Gobierno "sabe que hay sectores que no van a repercutir el IVA en los precios sino que lo llevarán exclusivamente a costes". Es decir, lo descontarán de sus beneficios para evitar una caída más acusada del consumo. Una reacción que dejará huella sobre los resultados empresariales y, por tanto, sobre la inversión y el empleo.

Facturas

Para Aguirre, existe otro problema adicional. En su opinión, "no se le puede exigir a nadie y menos a un autónomo o empresario que pague el IVA de una factura que no ha cobrado y mucho menos si el que debe es una Administración Pública".

La destrucción de masa emprendedora y autónoma, "**500 al día**", es una de las lacras más dolorosas de esta crisis, concluyó Aguirre.

Las cuentas

1. El gasto medio de los turistas en España puede aumentar en **21 euros semanales** a causa del incremento del IVA.
2. El impacto en la cesta de la compra será menor, puesto que los productos de primera necesidad tributan al 4%.
3. Los hogares consumen 2.000 euros al año en ropa y calzado. La subida del IVA, por lo tanto, supondrá un gasto extra de **35 euros**.