

## **LAS PÁGINAS AMARILLAS DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA YA NO EXISTEN**

Classicyellowpages – 17-12-2009

La antigua filial de Telefónica de España, TPI (Telefónica, publicidad e información), y la propia Telefónica, vendieron hace tres años su participación mayoritaria sobre las populares “Páginas Amarillas españolas” a **Yell**, una empresa británica **que no ha puesto apenas interés en informar** a los usuarios y clientes de estas páginas, de tan significativa operación.

De esta manera, el dinero que los comerciantes y empresarios españoles **estamos pagando supuestamente a una prestigiosa firma española**, al contratar publicidad en Páginas Amarillas, va destinado a nuestro país vecino, El Reino Unido.

A muchos nos han omitido esta operación financiera posiblemente para seguir utilizando el prestigio de las antiguas Páginas Amarillas, que la mayoría seguimos creyendo que están respaldadas por una gran empresa española como Telefónica, y que sin embargo como se puede comprobar, pertenecen a Yell, una empresa británica de la que lo único que sabemos tras esta información, es que sigue utilizando la marca de “Páginas amarillas” como la mejor estrategia para mantener a los antiguos clientes y atraer a otros nuevos clientes potenciales omitiendo sus verdaderos datos de identificación de empresa.

No sabemos si la Ley de la Competencia española contempla situaciones como esta.

Con esta información, no pretendemos catalogar ni desprestigiar a ninguna empresa nacional ni extranjera.

España está abierta a Europa y al resto del mundo para acoger a cualquier empresa o producto que proceda de fuera de nuestras fronteras si ello supone un beneficio dentro del ámbito de la libre competencia, pero dando la cara; diciendo quienes son y lo que nos ofrecen, y en ningún caso omitiendo, o no resaltando suficientemente su verdadera identidad para dar lugar a que los clientes o usuarios la puedan confundir con cualquier otra empresa de reconocido prestigio por el mero hecho de haber adquirido y utilizar su marca.

Por el momento y mientras **Yell publicidad** no de a conocer pública y fehacientemente quien y como es en realidad la nueva empresa que está detrás de la marca “Páginas Amarillas” en España, no contarán con nuestro apoyo en este directorio informativo de páginas amarillas de todo el mundo.

Así mismo, informamos a todos los usuarios españoles que, antes de iniciar o renovar sus contratos de servicios publicitarios con empresas de páginas amarillas, sepan que existen otras en España como (QDQ, Guías amarillas, etc.), que hoy por hoy están ofreciendo excelentes ofertas y servicios.

Les agradecemos su atención y les rogamos divulguen esta información a todos los comerciantes, autónomos y Empresas que conozcan.

**¡POR UNA COMPETENCIA MÁS LEAL!**