

LOS INGRESOS DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA CAYERON UN 5,6%, HASTA 9.757 MILLONES

Noticias EFE – 20-08-2009

Los ingresos de Telefónica de España **se redujeron un 5,6 por ciento en el primer semestre del año hasta los 9.757 millones**, debido a la ralentización del mercado, la alta intensidad competitiva y el menor consumo de servicios de voz por los clientes, ha informado la operadora.

En términos comparables con la situación de 2008, la caída sería **del 6,3 por ciento** y sólo en el segundo trimestre el retroceso se eleva al **6,9 por ciento**.

La mayor caída de ingresos correspondió al **negocio móvil**, que con **4.361 millones retrocedió un 9,5%** en el semestre, igual que en el trimestre, mientras que **el negocio fijo retrocedió un 2,6%** hasta los **6.049 millones**, pero en términos trimestrales descendió un 4,7%.

Los **gastos** se redujeron un **5,8% hasta los 5.023 millones**, aunque de forma más importante en el segundo trimestre hasta el **8,5%**, y las **inversiones** cayeron un **29,6 por ciento con 749 millones**. De estas inversiones, las más importantes fueron en **telefonía fija con 522 millones** (un 25,7% menos), mientras que en el **negocio móvil invirtió 218 millones** (un 37,6% menos).

El mercado español de telefonía móvil terminó el semestre con **54,5 millones de líneas**, con una penetración de **119 líneas por cada cien habitantes**, 6 puntos más que hace un año.

Telefónica de España informa de que se trata de un mercado maduro y de alta presión competitiva en el que dirige su esfuerzo comercial en mantener su liderazgo en ingresos.

Telefónica cuenta en este mercado con **23,7 millones de clientes**, un 2,1% más que hace un año, impulsado por el mayor parque de contrato que supone ya **el 62%** de sus clientes. En total consiguieron **100.903 líneas nuevas** en el semestre.

En el **negocio fijo**, la operadora destaca que el mercado de acceso de la telefonía fija sigue retrocediendo con una **caída del 0,8%**.

Señala que la **banda ancha** mantiene su tendencia hacia la ralentización impactado por el fuerte crecimiento de la **banda ancha móvil**. Telefónica cuenta con una cuota de mercado del **56%** y supera los **5,3 millones de accesos**, un 6,5% más que hace un año. El 86 por ciento de los accesos de banda ancha están incluidos en algún paquete de servicios **Dúos o Tríos**.

En **televisión de pago** tiene una cuota de mercado del **14%** y en el segundo trimestre ganó **4.715 clientes**.