

LA CESTA DE LA COMPRA SUBIÓ EL TRIPLE QUE LOS SUELDOS CON EL EURO

R. MUÑOZ - Madrid

Las cifras oficiales corroboran lo que es una percepción general ciudadana: **la entrada de España en el euro ha provocado un alza general de precios que no se ha visto reflejado en los salarios.** Cuando se van a cumplir 10 años de la desaparición de la peseta, un informe de la OCU pone de relieve que **mientras que los salarios han subido solo un 14% en esa década, los precios en general se han disparado:**

- la alimentación ha subido un 48%
- la vivienda, un 66%
- el transporte entre un 45% y un 58%

En conjunto, el índice de precios al consumo (IPC) registró entre 2002 y 2011 una variación acumulada del **32%**.

La organización de consumidores destaca que la cesta de la compra en abril de 2001 costaba de media a una familia **4.600 euros al año**, mientras que en mayo de 2011 salía por **6.800 euros, un 48% más cara.**

Llama la atención de este estudio la revalorización de algunos productos básicos, como:

- el pan (85%)
- los huevos (114%)
- la leche (48%)
- el arroz (45%)
- el aceite (33%)
- las patatas (116%)

Tampoco le van a la zaga los transportes.

- el tren es un 45% más caro que en 2002
- el autobús, un 48% más
- el transporte urbano ha subido un 58%
- los carburantes cuestan hoy un 82% más que antes del euro.