

BIMBO CONVIERTE A SUS 360 VENDEDORES EN AUTÓNOMOS

S. Saborit – Barcelona – Expansion

La empresa se desprende de su estructura comercial para salir de pérdidas y ante su inminente venta.

El verano fue ajetreado en Bimbo. Además de comenzar a estudiar las distintas ofertas de compra, los directivos de la empresa líder del mercado del pan de molde han logrado cerrar un acuerdo histórico con los sindicatos que permitirá reducir sustancialmente los costes de la empresa y atajar los números rojos.

El pacto consiste en convertir la red de 360 vendedores del grupo en profesionales autónomos dependientes (Trade). A partir de ahora, los empleados que conducen las furgonetas de Bimbo dejan de ser trabajadores por cuenta ajena, lo que implica un fuerte ahorro para la empresa tanto en cuotas a la Seguridad Social como desde el punto de vista fiscal, ya que a los transportistas autónomos se les aplica la fiscalidad por módulos.

Para que un vendedor pueda ser clasificado como Trade necesita que, como mínimo, el 75% de sus ingresos procedan de un único cliente. Con este paso, Bimbo se equipara a las condiciones laborales con las que ya trabajan desde hace años sus principales rivales, como el grupo Panrico.

Tras meses de negociaciones, el pacto laboral en la compañía filial de Sara Lee se cerró en una larga reunión que acabó de madrugada. El acuerdo ha sido ratificado por el Ministerio de Trabajo y se prevé que se ejecute paulatinamente hasta marzo de 2012.

Negociación

“Para Bimbo este acuerdo era fundamental para estabilizar sus cuentas, dejar atrás las pérdidas y volver a los beneficios”, explican fuentes conocedoras del proceso negociador, en el que el grupo ha contado con el asesoramiento del bufete Sagardoy.

“Después del proceso de reestructuración de sus fábricas, ésta era la última vía que le quedaba a Bimbo para captar nuevos ahorros e incrementar su competitividad ante la competencia de las marcas blancas”, apuntan estas fuentes, que destacan que el acuerdo laboral permitirá a Sara Lee incrementar el valor de venta de la empresa.

Aunque no se ha especificado el importe del ahorro logrado por Bimbo, se considera que es “suficiente” para volver a la **senda de la rentabilidad**. Bimbo aumentó en un 23% sus pérdidas en su último ejercicio conocido, cerrado en junio de 2010, con unos números rojos de 12,5 millones de euros.

Además de la transformación de 360 empleados de la filial Bimbo Martínez Comercial en autónomos Trade, el acuerdo laboral contempla la **extinción de 101 puestos de trabajo más**, fundamentalmente vía prejubilaciones a partir de los 55 años.

A los nuevos Trade se les garantiza, el primer año, unos ingresos netos de 22.900 euros, además del cobro de una indemnización de 45 días con un tope de 32 mensualidades por la rescisión del contrato que tenían hasta ahora. Este pacto sustituye al despido de 600 empleados que planteó la empresa inicialmente.

Encarrilada la fase final de selección de ofertas de compra

La firma del acuerdo laboral era de vital importancia para los gestores de Bimbo, que ahora podrán ofrecer a los compradores una compañía mucho más saneada y con los deberes hechos.

“Bimbo retribuirá ahora menos a sus colaboradores por el mismo trabajo, lo que sin duda juega a su favor en el proceso de venta”, explican las fuentes consultadas. Sara Lee, que ha decidido desinvertir en el negocio del pan a nivel mundial, ha recibido ocho ofertas de compra no vinculantes por parte de grupos industriales y fondos de capital riesgo.

Destacan las propuestas formuladas por Panrico –su principal rival–, por el grupo Bimbo México, por la compañía italiana Barilla y por Panasa, empresa dueña de la firma de pan ultracongelado Berlys y en la que acaban de entrar Mercapital y el grupo March. Se prevé Bimbo seleccione a dos o tres de estas empresas, a las que invitará a pasar a la fase final de selección con la presentación de una oferta de compra vinculante.