

ATENTO ES TELEFÓNICA MOVISTAR

Organización sindical de trabajadores de atento Uruguay

Vamos a seguir diciendo las cosas sin tapujos, aunque los mismos jefes entren al blog y dejen comentarios agresivos y amenazantes para con los trabajadores que pretendemos un poco, un poquito nada más de dignidad laboral. Que nos mientan, nos estafen y nos paguen mal pero que por lo menos nos traten con dignidad y evitando obligarnos a mentir dónde estamos localizados por ejemplo.

¡Atento es Telefónica!

Esta gente quiere dejar intacta su imagen de marca, inventan una empresa fantasma en la que hacen como que tercerizan un servicio que siempre es de ellos. La empresa fantasma (atento y decenas de otras micro-empresas) se dedica a explotar a los teleoperadores, les capacita para "maquillar las cosas" o mentir como decía mi abuelita; nos castiga económicamente con parámetros de calidad del llamado si decimos cosas reales como que estamos en Montevideo, república oriental del Uruguay, Sudamérica. "sí, señor. No sólo soy un sudaca barato, sino que aparte de eso ni me pagué el pasaje para España, estoy quitándole trabajo desde Sudamérica mismo, aunque debo decirle que lo atiendo desde calle ronda de la comunicación s/n, aquí en Madrid..."

Atento es Telefónica Moví Star

Déjense de joder y si quieren limpia la imagen de marca de Telefónica Movistar no exploten a los trabajadores y no los obliguen a mentir. Así se limpia cualquier imagen de marca no inventando empresas telón para tapar las cosas!.



¡Atento es Telefónica señores!

Háganselo un pin si es necesario y que cuelgue de las mochilas, de las camisas, ¡de los gorros!

Postdata sobre las sociedades de control

"La empresa no cesa de introducir una rivalidad inexplicable como sana emulación, excelente motivación que opone a los individuos entre ellos y atraviesa a cada uno, dividiéndolo en sí mismo.(...) el servicio de venta se ha convertido en el centro o el "alma" de la empresa.

Se nos enseña que las empresas tienen un alma, lo cual es sin duda la noticia más terrorífica del mundo.

El marketing es ahora el instrumento del control social, y forma la raza impúdica de nuestros amos. El control es a corto plazo y de rotación rápida, pero también continuo e ilimitado, mientras que la disciplina era de larga duración, infinita y discontinua.(...)muchos jóvenes reclaman extrañamente ser "motivados", piden más cursos, más formación permanente: a ellos corresponde descubrir para qué se los usa, como sus mayores descubrieron no sin esfuerzo la finalidad de las disciplinas."

Gilles Deleuze